

本地生活服务行业中小商户发展报告(2019)

阿里巴巴本地生活 | 饿了么 | 口碑

《报告》以阿里本地生活服务公司下辖的饿了么和口碑两大平台商家为主体，以全国各地百万量级中小商户的平台经营数据为样本。



CONTENTS

目录



■ Part 1

新增长

让本地生活行业 基数更大、边界更宽、领域更深

■ Part 2

新服务

给本地生活行业 带来新能力、新需求、新产业、新营收

■ Part 3

新需求

直播、电子卡券、预订等数字化营销工具成中小商户双11新需求



Part 1

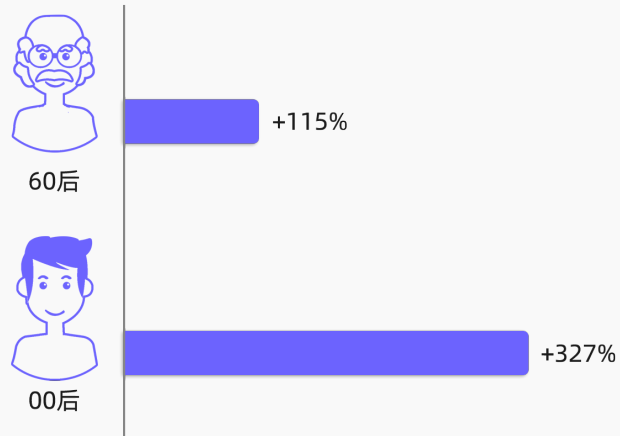
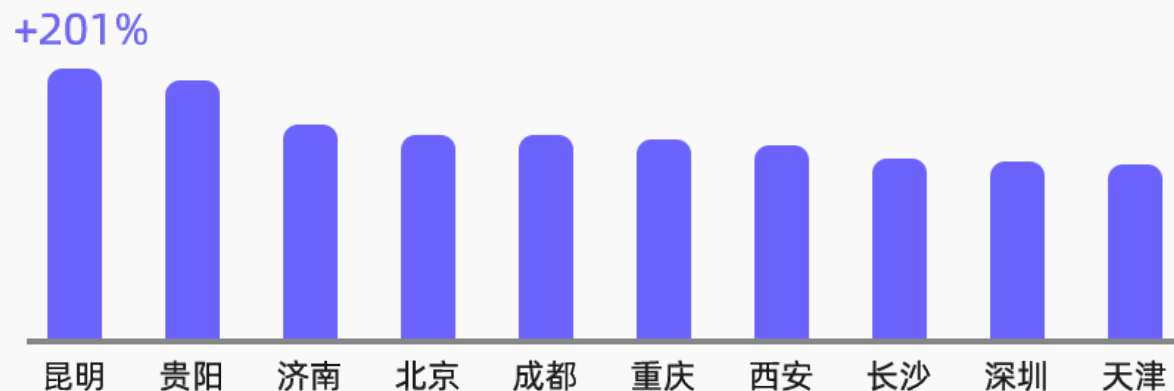
新 增 长

让本地生活行业 基数更大、边界更宽、领域更深

本地生活平台年度中小商户数强劲增长超100万

中小商户纷纷选择数字化新赛道。贵阳中小商户交易额同比增长**161%**，增速**全国第一**。

一二线城市中小商户数量同比增长城市TOP10



下沉市场表现亮眼

云南大理中小商户数同比增长**833%**，**排名全国第一**

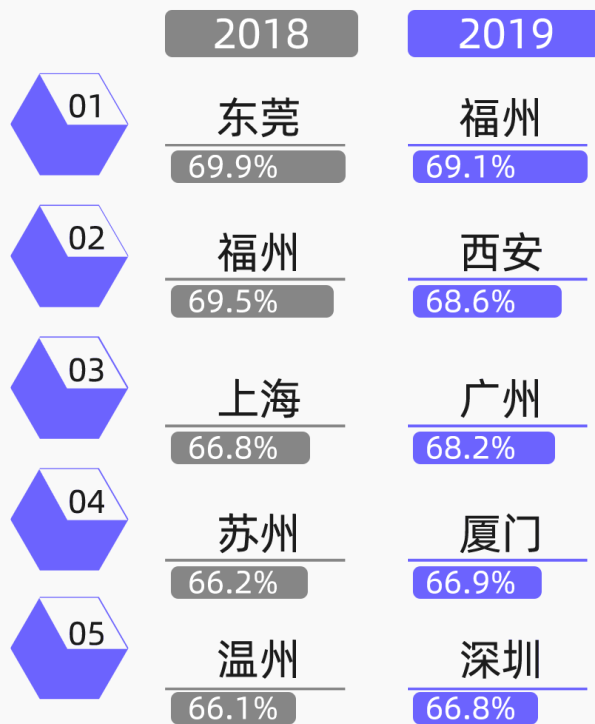
商户结构更加多元化

“00后”商户数量同比增长327%， “60”后增长115%

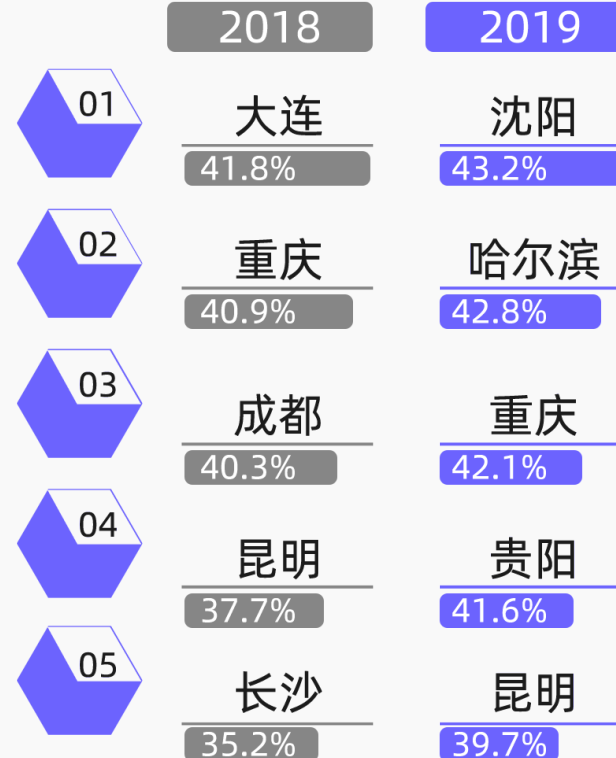
东北、西南女性掀起创业潮 沈阳女性商户增长107%

福州男性商户比重全国第一，高达69.1%。沈阳，哈尔滨，重庆女性商户比重排名全国前三。

男性中小商户比重最高城市TOP5



女性中小商户比重最高城市TOP5



生鲜开放平台广受欢迎，覆盖城市突破400城

从国际巨头到中小商户纷纷加入数字化生鲜、商超开放平台，中小商超板块增速超过143%。



生鲜平台覆盖城市数突破**400城**



商超百货户门店数**接近20万**

单量增幅



医药健康



水果



鲜花绿植



日用百货



厨房生鲜

代表城市





Part 2

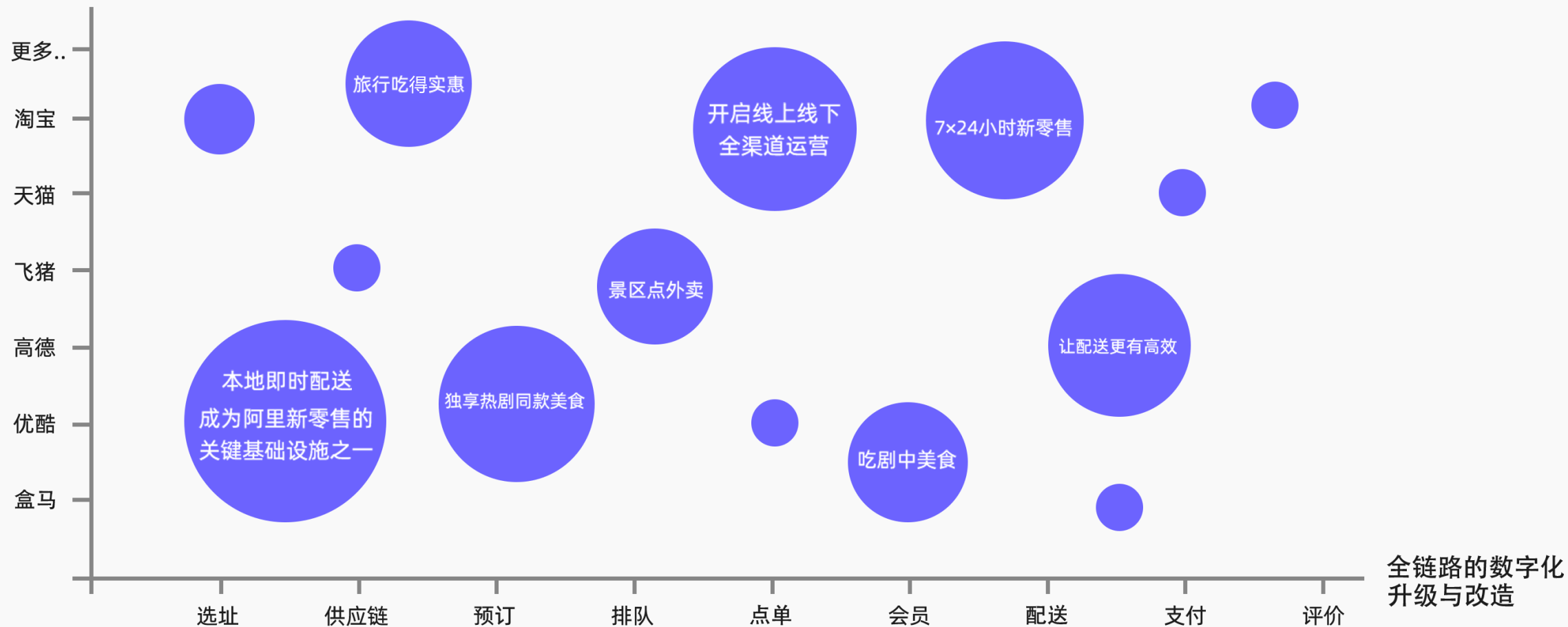
新服务

给本地生活行业带来新能力、新需求、新产业、新营收

融入阿里生态 输出全新服务能力

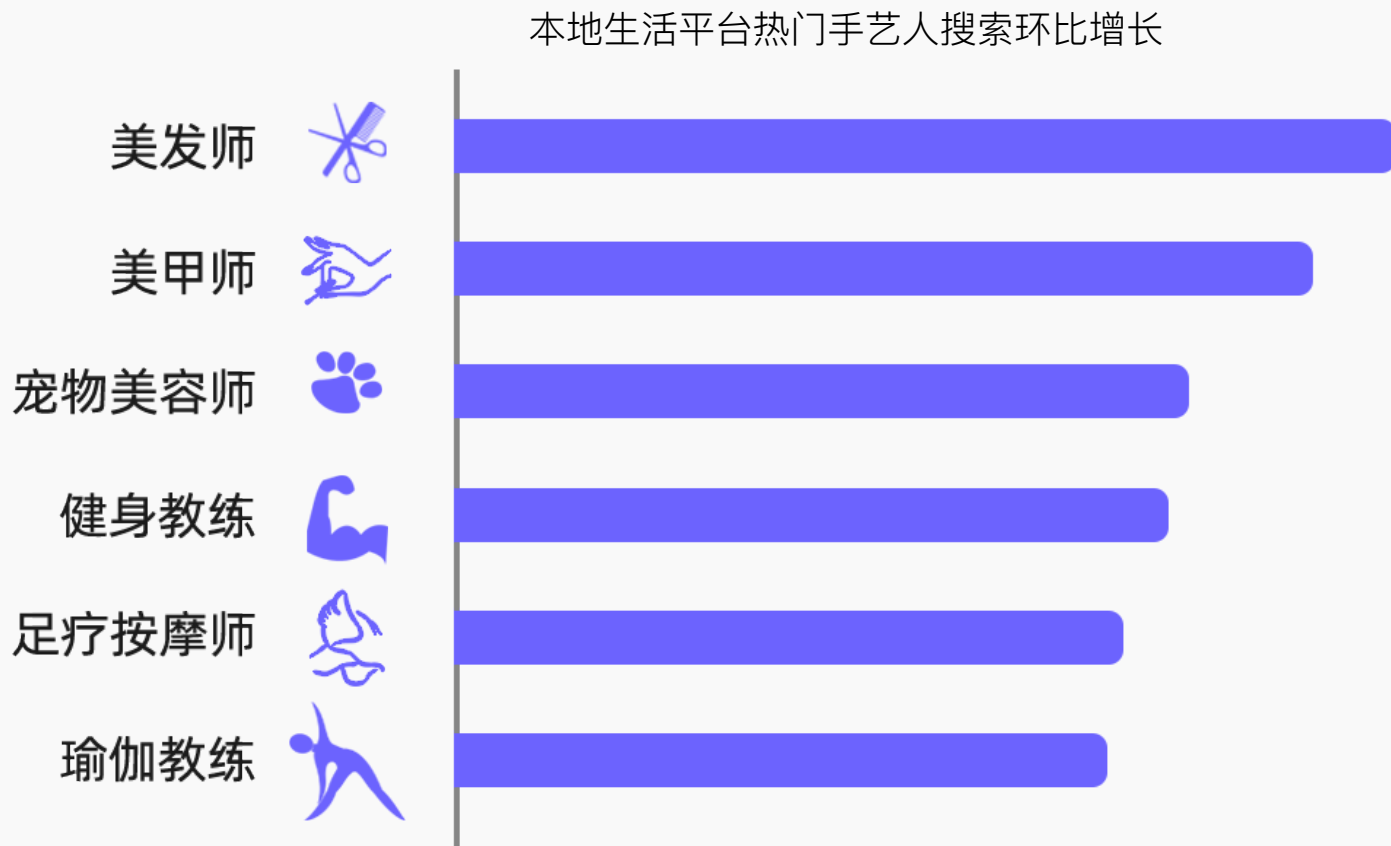
口碑饿了么与阿里生各商业体打通底层和数据，商家可以在同一系统内跨平台运营，用户可以在多平台享受统一服务。

阿里多生态的场景叠加



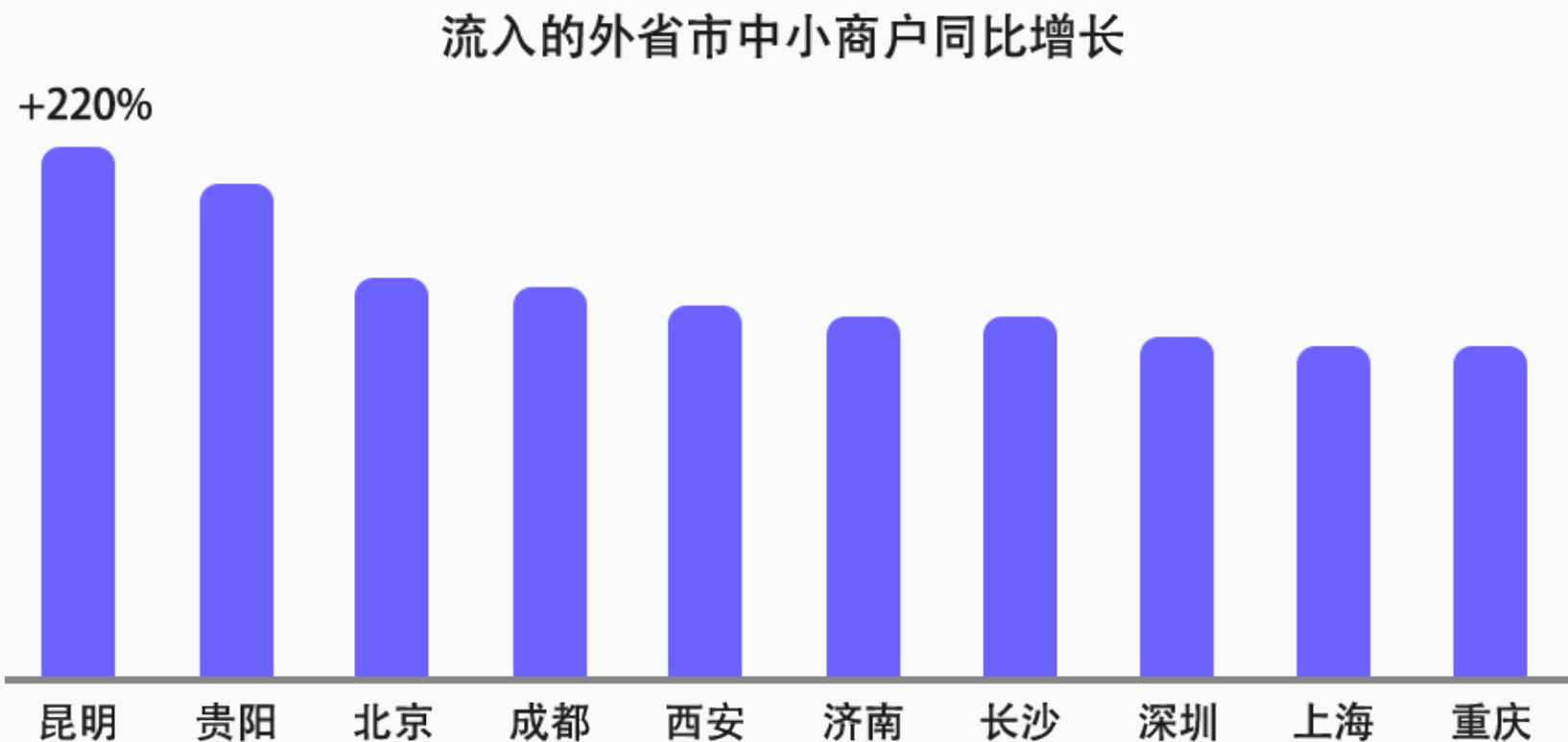
新服务刺激新需求 平台手艺人搜索环比增长140%

相比门店，越来越多的用户开始关注手艺人本身。其中，美甲师、健身教练、瑜伽教练等最受关注。



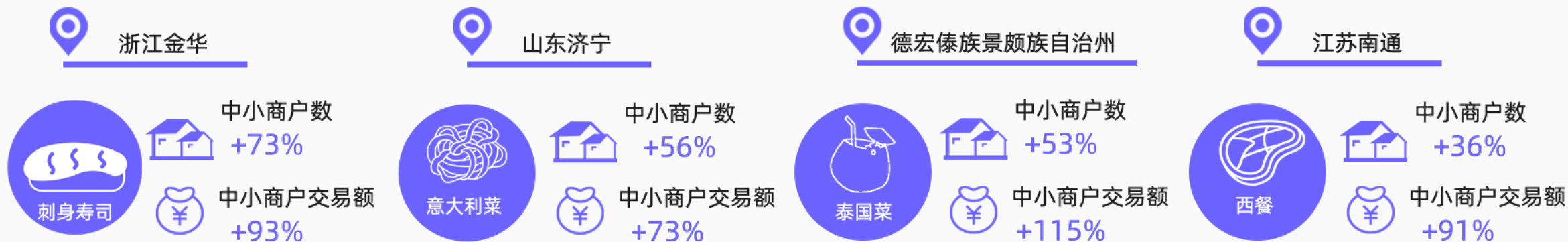
新服务带来新流动 流入昆明的外省市中小商户同比增长超220%

非一线城市成为更多中小商户流入的新选择。



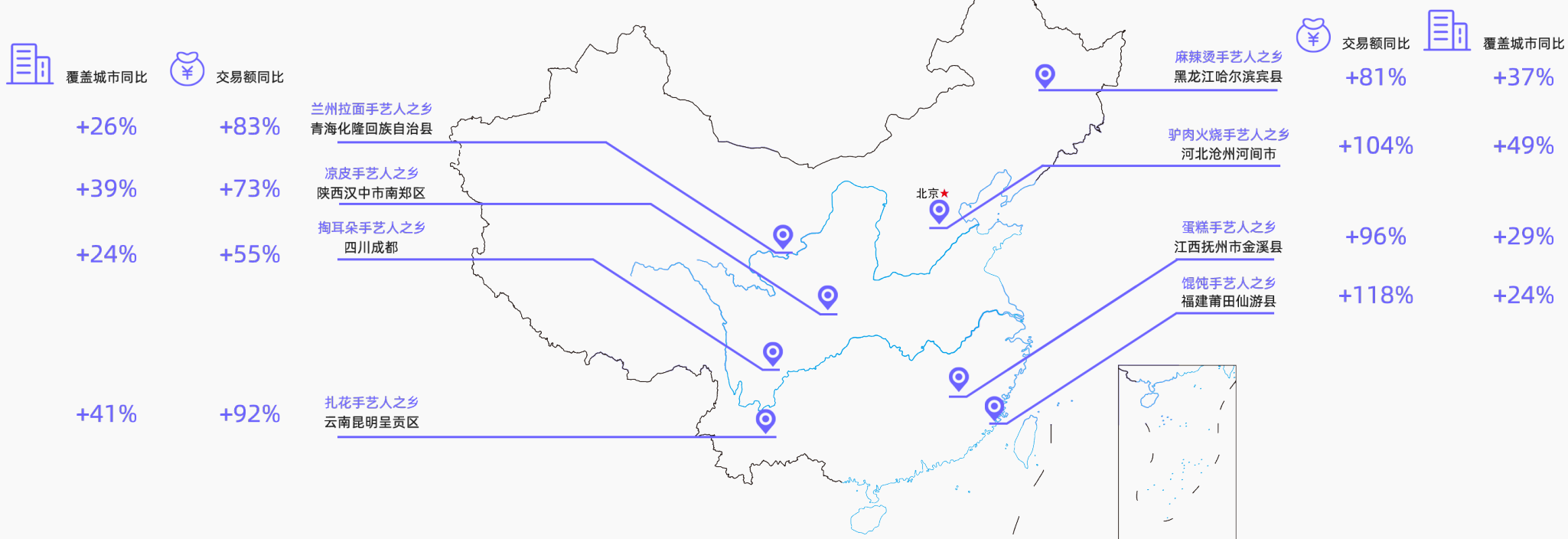
新服务带来新产业 山东济宁售卖意大利菜商户增长56%

平台三四线市场下沉，吸引中小商户纷纷回流，带来各式新口味。



新服务带来新增速 多地“产业带”商户交易额增速超100%

传统特色产业加速增长，覆盖城市越来越多，形成产业带规模化效应。



An illustration on a blue background. On the left, a person in a blue jacket and black pants stands on a blue platform atop a tall white ladder, looking through a red telescope. Numerous blue paper airplanes are scattered across the sky, some flying towards the right. A large blue paper airplane is in the bottom right corner.

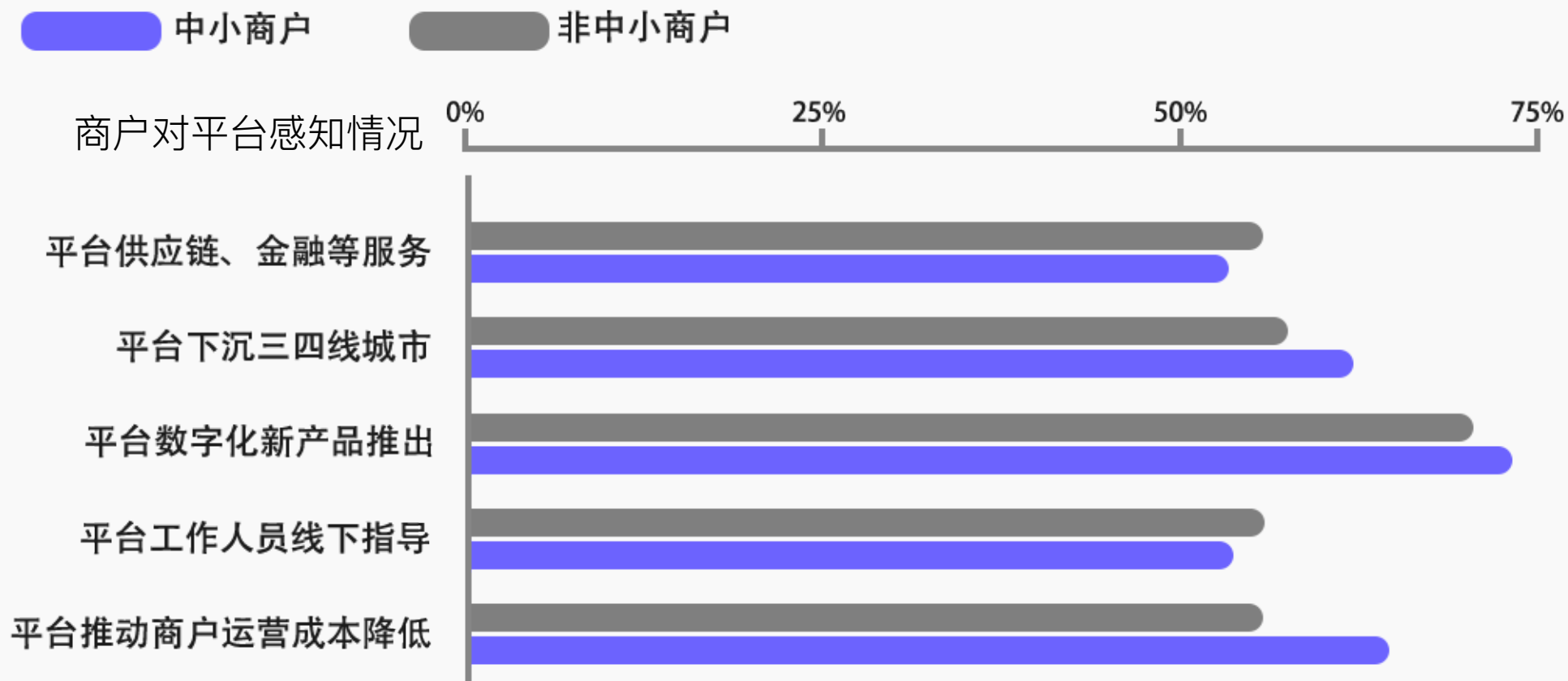
Part 3

新需求

直播、电子卡券、预订等数字化营销工具成中小商户双11新需求

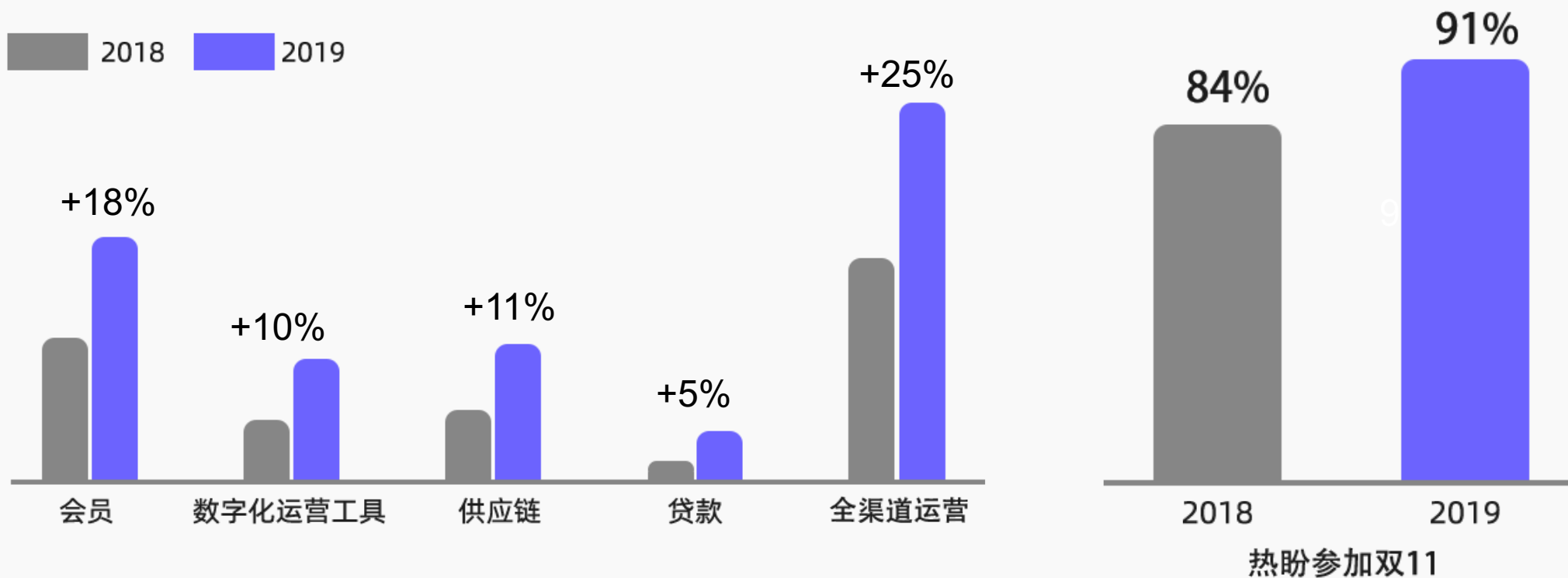
超72%中小商户对新数字化产品感知强烈

对口碑饿了么下沉三四线城市，中小商户感知度更高。



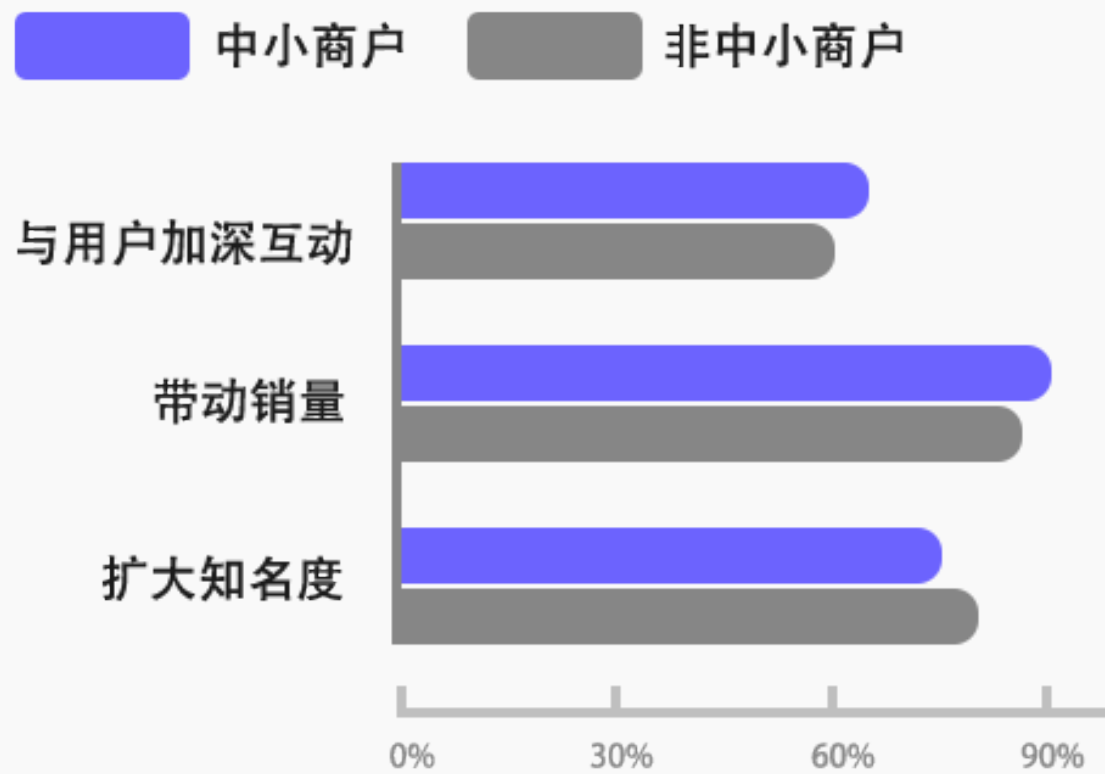
全渠道运营成首选 商户使用同比增长25%

超90%中小商户热盼参加天猫双11。



直播带货意愿强 超70%中小商户希望通过直播提升知名度

调研数据显示，超90%成中小商户考虑过用直播等形式推广或卖货。



超70%中小商户 期待通过双11锻炼高峰运营能力

订单增长、锻炼高峰运营能力、新客增长提高是中小商户参与天猫双11最强烈的需求。

