



## 關於天貓國際

### 天貓和天貓國際

阿里巴巴的天貓是中國最大的B2C電商平台，服務中國內地和全球的品牌和消費者。到目前為止已有超過20萬個品牌入駐天貓，包括星巴克、耐克（Nike）、優衣庫（UNIQLO）、Zara、維多利亞的秘密（Victoria's Secret）、蘋果（Apple）、雅詩蘭黛（Estée Lauder）、蘭蔻（Lancôme）等。天貓致力於為日漸成熟並追求升級的中國消費者帶來優質的品牌商品，提供卓越的購物體驗。天貓每月處理數以十億計的交易、生活服務和支付，讓我們的零售夥伴能深入洞悉中國消費者的行為和消費趨勢。

天貓國際於2014年正式上線，是天貓專門為推動跨境電商業務而打造的平台。作為最大的面向中國市場的B2C跨境電商平台，天貓國際賦能那些尚未開展中國業務的國外品牌和商家建立線上店面，並將商品運到中國。目前已有超過22,000個來自78個國家和地區的品牌進駐天貓國際。在國內市場已具相當知名度的大中型品牌可在天貓國際開設旗艦店，作為他們在中國打造品牌和進行營銷的重要基石，進一步凝聚國內消費者。至於新進軍中國市場的品牌，可選擇在天貓國際直營的門店陳列精選商品，有利於快速測試內地消費者對商品的初步反應。

與去年同期相比，於今年一月到七月海外品牌加速進駐天貓國際，實現了300%的增長。

### 2019 雙 11 全球購物狂歡節亮點：

今年的雙11全球購物狂歡節，天貓國際將幫助4,300個類別、來自78個國家和地區的超過22,000個品牌，透過跨境渠道為中國消費者帶來超62萬款進口商品，為客戶提供更多全球好貨。今年的亮點包括：

- 來自世界各地超過400個新品牌在今年雙11前進駐天貓國際，打造100個以上雙11成交超過千萬元人民幣的新品牌。
- 超過3,500種進口商品將在雙11首發，其中3,000種更是天貓國際獨家首發。
- 舉辦1,111場視頻直播，包括網紅和明星等KOL將在天貓國際向中國消費者介紹進口商品。
- 雙11期間，天貓國際與包括澳大利亞、西班牙、新西蘭、秘魯、匈牙利和波蘭等八個國家的大使館和領事館合作，介紹這些國家在雙11期間的各種促銷商品。
- 天貓國際的專業團隊將在雙11期間通過客服熱線，協助消費者選擇合適的海外商品。
- 預售首小時天貓國際交易額同比增長113%，1小時47分鐘交易額超過去年全天的成交。
- 天貓國際的美容美體儀在首一小時的銷售額比去年增長257%；男士美容和護膚品成交在預售首小時的同比增長922%；貓糧的銷售額更比去年同期增加了超過25倍。