



- 每年 11 月 11 日，阿里巴巴集團都會舉辦以商品交易額（GMV）計全球最大的 24 小時網上購物節。
- 該活動始於 2009 年，當年 GMV 為 5,200 萬元人民幣（約合 780 萬美元）。雙 11 已由一個 24 小時網上購物促銷活動，發展成為一項年度國際購物娛樂盛事，2018 年 GMV 高達 2,135 億元人民幣（約 308 億美元）。
- 隨著這個全球慶典踏入第二個十年，今年將聚焦於「新消費」、「新商業」及綠色物流，旨在支持中國消費升級，並協助全球品牌及中小企開通中國市場之路。
- 超過 20 萬品牌將會參與今年的天貓雙 11，並將帶來 100 萬款新產品。

2019 天貓雙 11 亮點

新消費，新商業

今年天貓雙 11 將有超過 20 萬品牌參與其中，阿里巴巴集團集結全球供應鏈，以滿足中國消費者對新品牌及新產品持續增長的需求。

- **新產品：**天貓雙 11 對於中國消費者的意義已遠遠超過折扣及促銷，今年更呈現超過 100 萬款新產品，其中有 215 個國際一線品牌如蘭蔻（Lancôme）、SK-II、聖羅蘭美妝（YSL Beauté）、紀梵希（Givenchy）及資生堂（Shiseido）等，將推出超過 240 款以雙 11 為主題的產品。
- **升級門店：**數以千計的品牌商家包括 Tom Ford、M.A.C.、阿瑪尼美妝（Giorgio Armani Beauty）及維多利亞的秘密（Victoria's Secret），將於天貓雙 11 期間升級線上門店至天貓旗艦店 2.0。新門店將為品牌提供更多工具及個性化方案，加強消費者互動；例如消費者可以通過具有 AR（擴增實境，Augmented Reality）功能的化妝工具來「試妝」，體驗各款產品。

全球化

- 來自全球 78 個國家及地區的超過 2.2 萬國際品牌通過阿里巴巴集團旗下跨境電子商務平台天貓國際參與到今年的天貓雙 11，為消費者帶來更廣闊的國際產品選擇。
- **Lazada** 連續第二次參與天貓雙 11，繼續把購物及娛樂融為一體，帶動其 6 個市場的商家及消費者參與到這場全球盛典。
- 全球速賣通（AliExpress）繼續服務全球超過 200 個國家及地區，首次聯合來自俄羅斯、西班牙、意大利及土耳其的本地商家，參與到今年的天貓雙 11。
- **Daraz** 去年將天貓雙 11 引進南亞市場，今年陣容更鼎盛，於巴基斯坦、孟加拉、斯里蘭卡、緬甸和尼泊爾全情投入天貓雙 11。印度方面，Paytm、VMate 及 9Apps 攜手通過 UC 參與推廣雙 11。
- 為滿足中國旅客的外遊需求，飛豬將提供覆蓋超過 200 個旅遊目的地的 3 萬款旅遊套票。數以千計的旅遊達人，也會於天貓雙 11 期間以直播方式為大家提供旅行貼士及各種行程建議。

下沉市場

為了讓來自中國欠發達地區（又稱下沉市場）的新消費者參與到阿里巴巴集團的平台，阿里巴巴集團今年特別聚焦於服務來自這些市場的消費者及小企業。

- 過去兩年（截至 2019 年 6 月止），新增月度移動活躍用戶超過 2.26 億。在 2019 財年，超過 70% 新增消費者來自欠發達地區。阿里巴巴集團電商平台目前服務欠發達地區逾 40% 的消費者（截至 2019 年 6 月止）。
- 此外，通過數據分析、物聯網技術及營銷工具，阿里巴巴現已協助超過 1,000 間工廠通過數字化提升其營運效率。這些工廠可以為欠發達地區的消費者定製更多產品，以滿足他們的需要。

綠色收貨 收獲綠色

阿里巴巴集團的物流平台運營商菜鳥網絡於去年天貓雙 11 派送超過 10 億個包裹。為了推動可持續發展，阿里巴巴集團攜手合作夥伴，將會通過一系列線上線下舉措，將天貓雙 11 變得更環保：

- **回收舉措：**4 萬個菜鳥驛站連同 3.5 萬個快遞公司網點將會作為紙箱回收點，消費者在參與回收活動時，可以獲得螞蟻森林的「綠色能量」。
- **回收日倡議：**菜鳥及其合作夥伴倡議把 11 月 20 日定為中國每年的「回收紙箱日」，菜鳥網絡攜手快遞公司夥伴將於旗下 7.5 萬個網站設置長期回收站，快遞公司也會在送貨時回收紙箱及包裝物料。

2019 天貓雙 11 倒數活動

對於年輕且精通移動端應用的中國消費者而言，購物不僅僅是被動地為「購物車」添加商品，而是一種社交活動。自 10 月 21 日起，阿里巴巴將舉辦一系列活動將雙 11 的狂歡氛圍點燃起來。

天貓雙 11 開幕盛典

- 順應中國消費者對直播的興趣，阿里巴巴在 2016 年首次推出了「邊看邊買」線上時裝秀，為全球時尚品牌打造面向千禧一代的互動窗口。今年，阿里巴巴再度以「邊看邊買」的技術，於上海舉辦兩小時的盛典。
- 今年的活動將較往年帶來更豐富的產品種類，除了流行服裝服飾之外，還新增了快速消費品及電子產品。活動將於 17 個線上平台直播，消費者可以一邊看秀場，一邊即時在線上預購。
- 此次潮流盛典將帶來 24 個中外品牌的最新系列及新產品，包括 M.A.C.、Levi's、Polo Ralph Lauren、尊尼獲加（Johnnie Walker）、希思黎（Sisley）及 Burberry。
- 多個美妝品牌包括蘭蔻 Lancôme、悅木之源（Origins）及歐舒丹 L'Occitane 等將特別推出 11 款全新套裝禮盒，並將於活動上展出，供消費者即時下單預購。

天貓雙 11 狂歡夜

- 天貓雙 11 狂歡夜將於 11 月 10 日晚在上海梅賽德斯-奔馳文化中心舉行。
- 晚會由優酷與浙江衛視聯手打造，並將通過優酷、浙江衛視、東方衛視等進行直播；同時於全球超過 50 個國家及地區的近 30 個平台及電視頻道播出。
- 晚會表演陣容強大，目前已公佈名單包括華晨宇、李榮浩、朗朗、戚薇及張藝興等明星。