



2019 淘宝造物节亮点

活动概览

淘宝已经成为中国最大的创业创新平台，而造物节作为淘宝乃至阿里巴巴创意创新生态的年度品牌活动，今年迈入第四个年头。

今年的造物节继续以造物精神为宗旨，展现中国年轻时代尤其是 Z 世代的消费风向（消费者）与创新力量（商家、设计师），在整体规模与推动新物种上再进一步，希望打造更具影响力和启发性的创意节，成为阿里巴巴经济体的“发现平台”。

因此，今年淘宝造物节将首次启用的“双会场”模式，并将主会场展期延长到 14 天，全场将有约 1000 款创意商品新物种亮相。

主会场杭州锅炉厂将分为科技、国风、潮流、设计、美食以及创造力广场六大区域；分会场则设置在西湖边，将上演断桥时装秀（9/12）以及持续 6 天（9/12-17）的孤山非物质文化遗产特展。

断桥时装秀

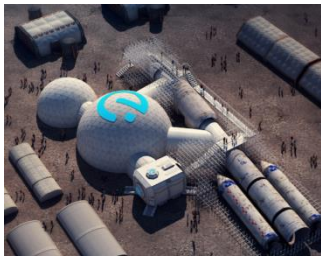
去年的断桥时装秀一鸣惊人，今年将在西湖上演升级版。断桥秀将围绕 Z 世代的时尚潮流，带来多位享誉世界的国际顶级设计师、华裔独立设计师的首秀作品及限定款，并展示 Z 世代的国潮文化、国宝跨界创意设计。整场大秀将分为 Z Design 设计、Z Lifestyle 生活方式、Z Culture 文化三部分。（详情另见文档）

今年造物节主题——“1000+ 新物种来袭”

造物节期间将有约 1,000 款限定款商品推出，并通过淘宝平台独家发售，淘宝成为特色卖家经营主阵地及创造力首发平台。新物种与 Z 世代趋势的结合在造物节上得到全面展示：

1. **新的制造：**3d 打印的球鞋（清锋时代）
2. **新的设计：**时尚设计跨界——兵马俑、长城、敦煌（时装秀）
3. **新的味道：**茅台冰淇淋，醋味巧克力
4. **新的科技：**未来食物（植物肉），未来出行（水下航行器），未来教育（大疆编程机器人），未来娱乐（云撸猫手套）
5. **新的趋势：**球鞋文化（潮流区），汉服文化（国风区）
6. **新的体验/服务：**现场科技工作坊等造物节限定线下体验；联动阿里巴巴经济体的创新体验：比如与饿了么合作的火箭餐厅、与大麦合作无纸化门票等。

代表商品：



长征火箭：淘宝与饿了么以“长征二号 F”火箭残骸为主体联手打造的火箭餐厅，将亮相造物节的户外广场；利用“长征”火箭碎片制作的“火箭吉利符”将首次在淘宝售卖。



[博雅工道\(Robosea\)](#)：有“水下大疆”之称的博雅工道已登陆淘宝，此次造物节现场将展示仿生鲨鱼试驾、水底航行器体验。其中，仿生鲨鱼可以用作海洋科考、海底管道检测等。



[GreenMonday](#)：由香港社企 GreenMonday 推出的植物肉（人造肉），将演绎中华料理，造物节现场每天试吃。商家已启动淘宝开店工作，准备正式进入内地市场。



[VIST 醉醉冰](#)：专门研究就为冰淇淋的小众冰淇淋品牌，此次将推出造物节限定版的白酒口味冰淇淋，这也是小众商家的成功。



[衔泥小筑](#)：专注汉服领域 14 年，已有淘宝店。除了售卖数百元价位汉服，也提供高定汉服——原创设计、上千工时制成、总价达数万甚至数十万。

多次参加造物节的商家



京渝堂：大码汉服商家，2018 年造物节“天下第一造”终极神物荣誉的获奖者，今年第二次参加。店主敖珞珈将出席 12 日上午的媒体群访，介绍造物节如何帮助她在影响力上再上层楼，进一步突破汉服这个小众文化圈，对其淘宝业务也带来助力。



山海鲸馆：[妙吉](#)及 [SmallDream](#) 的两位主理人是多年的设计师好友，今年将在造物节上进行联展。妙吉以爱宠猫狗形象的设计闻名，曾在 2017 年参与造物节；其 [SmallDream](#) 则将传统文化和现代设计理念融合，今年是连续第二年将其纸雕灯笼带至造物节。

可以英文受访的商家



岱仕科技：研发出了全球首款力反馈手套，甚至遭遇比亚马逊总裁在 **Mars** 大会展示的力反馈手套；创始人谷肖驰是剑桥的毕业生。



GreenMonday：由香港社企 **GreenMonday** 推出的植物肉（人造肉），将演绎中华料理，造物节现场每天试吃。商家已在淘宝开店，准备正式进入内地市场。



Wearable Media：来自纽约的新媒体艺术团队，致力于打造黑科技物联网服装，产品可实时联动 **NASA**、空气指数等数据。该团队曾入围 2018 年 **LVMH** 创新奖的 30 强。



清华墨甲机器人乐队：中国首个国风机器人乐队。来自清华大学的艺术与科学跨界团队，致力于用智能技术传承中国传统文化。



宇树科技：中国版的“波士顿动力”，8 台机器狗拉动面包车创世界纪录——届时可以看看他们的四足机器狗。



科技区将展示未来科技对创意的加持及赋能，创新科技的应用已经深入和拓展到生活的各个方面，从制造业到生活休闲，从出行到教育……推荐关注这些最具代表性的商家。



博雅工道(Robosea): 有“水下大疆”之称的博雅工道已登陆淘宝，此次造物节现场将展示仿生鲨鱼试驾、水底航行器体验。其中，仿生鲨鱼可以用作海洋科考、海底管道检测等。



GreenMonday: 由香港社企 GreenMonday 推出的植物肉（人造肉），将演绎中华料理，造物节现场每天试吃。商家已启动淘宝开店工作，准备正式进入内地市场。



铁甲钢拳: 中国机械外骨骼系统的产品将登陆造物节，并现场演示如何抬起现场挑战抬起一辆车。



清华道子: 智能中国画系统“道子”由中国顶尖学府清华大学的校友研发，它将在现场展示油纸伞作画。现场还会有同样来自清华大学团队的中国风机器人乐队。

“淘宝打手”: 基于清锋时代的极速 3D 打印技术所提供的未来体验区。现场互动体验包括在跑步机上留下脚印，现场打印符合脚型的 3D 鞋垫



国风区传统文化在这些创意青年的奇思妙想中，与当今世代的青年潮流发生化学反应，转化为融合传统与现代的文化语言。



晚峰书屋：将中国古代建筑中的斗拱结构通过榫卯工艺做成积木玩具，做中国人自己的“乐高”。造物节推出限定款积木。



衔泥小筑：在国风区 8 家汉服店铺的“汉服广场”内，推荐关注设计高定汉服的 brand“衔泥小筑”。商家专注汉服领域 14 年，已有淘宝店。除了售卖百元价位汉服，也提供高定汉服——原创设计、上千工时制成，总价达数万甚至数十万。



弥惟刺绣：店主张雪是 85 后苏绣男神，妈妈是苏绣传承人，运用苏绣技艺开发苏绣耳机、苏绣手表、苏绣 BJD 娃衣等一系列符合当代年轻人喜欢的产品。



市井蓝染 Indigohood：展示符合年轻人口味的草木染潮牌服饰，造物节期间推出草木染球鞋/包包等限定商品。图例是以杭州话为主体设计的草木染环保袋图样。



主会场其他区域的国风元素还包括：**Laogui 老鬼原创**、**故宫淘宝彩妆**。断桥时装秀上也有国风元素，包括长城、敦煌、西湖等国宝 IP 的联乘限定款设计。



潮流区除了网红咖啡馆、麻将元素创意等诸多潮流新鲜体验，今年更集结了一大批潮鞋相关商家。潮鞋作为风靡全球的青年文化，同样也是中国 Z 世代的一大潮流趋势。



FZBB 球鞋定制：定制球鞋集合区的 FZBB 球鞋定制是中国知名球鞋定制团队，曾举办球鞋定制比赛、用球鞋改造成面具，此次造物节限定款：乐高换皮定制 Air Force 1、垃圾分类环保主题球鞋喷绘。

CLCUTSOM 球鞋定制：球鞋定制师常霖，李宁签约定制师，曾为韦德定制球鞋。



Air Jordan XI "Space Jam" #45 乔丹本人比赛定制版

市场价值 100万+

尚季：店主是绝版球鞋收藏家，个人收藏价值 3000 万，包括乔丹、贝克汉姆、齐达内等明星的出场战靴。



DUH!球鞋积木：用乐高积木做球鞋，曾获 Nike 邀请进行官方合作。



美食区带来的新味道，将成为今年造物节的一项独特体验。今年的美食商家将突破以往的美食想象，将更多跨境创想和好奇心引入美食体验。



VIST 醉醉冰：专门研究酒味冰淇淋的小众冰淇淋品牌，此次将推出造物节限定版的白酒口味冰淇淋。



李茶德的店：创新口味和包装的茶制品，用设计美学与对日常的理解，重新呈现中国传统茶品。此次推出造物节限定的“急救奶茶包”等创意产品。



恒顺醋业：镇江陈醋百年老字号，大胆创新将醋味加入各种小吃，现场将有醋味巧克力、醋味汽水等造物节限定商品。



文和友：以小龙虾为核心的混搭创意美食，造物节限定推出蒜蓉小龙虾冰淇淋、小龙虾土豆泥。



设计区将呈现个性化和原创性如何代表Z世代的价值取向，尤其是文创、潮流意象或IP衍生品拓展，将更多代表年轻人潮流设计的元素融入到日常生活之中。



Laogui 老鬼原创：2017 年曾经参展，今年再度携新品登陆造物节。店铺专注于中国元素的改造和进化，从接地气的中国传统，到记忆中的中国符号，他们都能把他改造为独一无二的创意包袋，幽默有趣而独立。代表作包括麻将包、芭蕉扇、扇子包等。



赛凡科幻空间：科幻迷熟知的科幻 IP 衍生品淘宝店，将科幻融入日常生活。经典科幻电影及小说道具实体实现，包括刘慈欣经典作品如《三体》、阿里影业联合出品影片原著《流浪地球》的周边产品——展示小说中毁灭千艘飞船的三体水滴模型。



尾巴先生：为狗狗打造的精致料理，打造充满创意的宠物食堂——“狗粮米其林餐厅”。菜品形象突破了对于传统宠物食品的想象，具有极佳的视觉表达潜力。