



断桥时装秀

概览

今年的断桥时装秀为连续第二年举办，届时将集结国内外品牌及顶级独立设计师，围绕 Z 世代的时尚潮流，全面展示国际大牌的中国首秀首发、国潮设计及品牌、国宝跨界创意，整场大秀相应将分为 Z Design 设计、Z Lifestyle 生活方式、Z Culture 文化三部分。

届时，李宁、Kappa、Chalayan、Koche、Chenpeng、Particle Fever、Banxiaoxue 等国内外知名品牌和潮牌、独立设计师，将向中国市场尤其是 Z 世代年轻人展示最新时尚潮流，并在此发布全球首发新款、断桥时装秀限定款。

第一章 — Z Design 国际经典 重现杭城

1. [Chalayan](#)

- **亮点：**国际知名设计师；此次带来荧光衣特别款的全球首秀。
- **简介：**先锋派设计师 Hussein Chalayan，当代对极简主义艺术诠释最深刻的教父级设计师，以颠覆性的秀演和结构主义设计为个人特色。
- **首秀：**“荧光衣系列”两个特别款将为全球首次亮相；在伦敦时装周展示的新设计也将首次在中国亮相。

2. [KOCHE](#)

- **亮点：**希望进军内地市场的法国品牌，断桥秀特别定制 2 套限定款。
- **简介：**由原 LVMH 设计师 Christelle Kocher 于 2015 年在巴黎创立的时尚品牌，立足于时装专业知识、街头文化和当代艺术的交汇点。已经在与不少中国本土的街头文化 icon 合作，比如嘻哈歌手 Vava 等。
- **首秀：**将带来最新系列的全球首发，并为断桥秀特别定制 2 套限定款。

3. [BANXIAOXUE 班晓雪](#)

- **亮点：**China Cool 代表；此次为“国际羊毛标志”(Woolmark)胶囊系列全球首秀
- **简介：**中国新锐服装设计师，巴黎时装周常客，2012 年获“国际羊毛标志”大奖亚洲区冠军。
- **首秀：**将带来 Woolmark * BAN XIAOXUE 胶囊系列全球首秀。

4. [FFIXED STUDIO](#)

- **亮点：**两位主理设计师将联手为断桥秀推出特别款。
- **简介：**设计师二人组 Fiona Lau 和 Kain Picken 于 2010 年成立的牌子。游走上海与香港的他们利用时装搭建桥梁，让文化碰撞成为创意泉源。
- **首秀：**为此次活动特别设计的限定款将为全球首次亮相。

5. [CHEN PENG 陈鹏](#)

- **亮点：**China Cool 代表；与阿里巴巴合作登上纽约时装周、与李宁合作。
- **简介：**中国新锐服装设计师，其招牌设计——造型夸张色彩艳丽的羽绒服，深受好莱坞名人的追捧，Lady Gaga 以及 Rihanna 皆是其拥趸。陈鹏也是 2018 年跟随阿里巴巴作为“China Cool”国潮代表出征纽约时装周的设计师之一。
- **首秀：**2 月份在纽约时装周发布的“喜马拉雅系列”，将在中国首次亮相。

6. [Burberry](#)

- **亮点：**国际顶级知名品牌；断桥秀限定款；在天猫上有旗舰店。
- **简介：**极具英国传统风格的奢侈品牌，传统中融合新锐设计。2014 年在阿里巴巴的电焊[天猫](#)开设旗舰店，也是首批入驻第三批电商平台的国际奢侈品牌。
- **首秀：**2 月伦敦时装周同款首次在中国亮相，并将在此次断桥秀上带来限定款。

第二章 — Z Life 创意生活 西湖态度

1. [Particle Fever 粒子狂热](#)

- **亮点：**运动潮流文化；中国品牌；天猫商家，曾跟随天猫登上纽约时装周。
- **简介：**开始走向世界的中国运动潮牌，在设计中融合了科技、时装和艺术等元素，把在产品上的奇思妙想延伸成一种有趣的生活方式。三位创始人中有一位毕业于北京大学和哈佛大学法学院，热爱艺术跨界及运动；一位毕业于纽约帕森设计学院、时装作品曾多次被 Lady Gaga 穿着；一位毕业于加拿大西蒙菲莎大学 MBA 学院，曾任 GlossyBox 中国区运营总监。
- **首秀：**此次带来 2 月纽约时装周同款，以及独家款的全球首秀。

2. [AT-ONE-MENT \(Wanbing Huang 黄婉冰\)](#)

- **亮点：**China Cool 代表；此次带来两个特别款。
- **简介：**中国新锐服装设计师，毕业于伦敦中央圣马丁学院和日本文化服装学院。其作品多次被包括 Vogue、BoF、W、Harper's Bazaar、i-D 等重量级国内外媒体报道。曾获邀与 Nike 进行全球联名合作，并曾在 LVMH 总部、北京时代美术馆等地展出过其时装及艺术装置作品。
- **首秀：**此次带来两个独家款的全球首秀。

2. [Kappa](#)

- **亮点：**运动时尚复兴，串标裤爆款备受 Z 世代欢迎。
- **简介：**诞生于意大利的运动品牌，1969 年推出的“OMINI”品牌 logo（即为大众熟知的“背靠背”logo 标示）至今已风靡全球 50 年，不仅彰显激情与张扬的品牌态度，也成为街头文化的一个独特符号。Kappa 早于 2008 年就入驻天猫。
- **首秀：**艺术家联名款全球首发。

3. [Life's a Beach \(LAB\)](#)

- **亮点：**Z 世代滑板文化；此次秀会带来新品。
- **简介：**知名滑板潮流品牌 PALACE 副牌，是机车、冲浪和滑板领域最具代表性的品牌之一，崇尚 DIY 自由主义创作精神，以及张扬出彩的图案设计。
- **首秀：**将带来 3 款限定商品。
- **销售：**3 个独家款通过阿里巴巴的平台发售。

4. 李宁

- **亮点：**潮流文化；China Cool 代表；与天猫合作紧密，去年随天猫登上纽约时装周并与陈鹏合作。
- **简介：**焕发新生的中国运动品牌。其在天猫上的“[李宁官方旗舰店](#)”主打运动商品；而“[中国李宁天猫旗舰店](#)”则展现品牌旗下最具潮流力量的时尚单品，成为上探中高端价格区间、发力潮流设计的突破点。李宁的 COUNTERFLOW 溯-源系列的“溯”，即是与陈鹏合作过纽约时装周秀款的产品线。牵手天猫的李宁正在以时尚、潮流的新标签俘获年青一代。

第三章 — Z Culture 国宝 IP 惊艳断桥

1. 西湖：设计师——马艳丽

著名模特及设计师马艳丽以西湖景致为灵感，在设计中糅合云雾、竹叶、龙井茶、雪后初晴等元素，并将西湖的各式桥梁、雷峰塔等建筑元素运用于服装之中，尽显西湖的柔美与建筑的线条，将古典与现代充分融合。

2. 长城：联合设计呈现——HAART X 郭麒麟（明星设计师）

将具象的长城形象拆解为一个个具有功能性特点的部件，以长城的不同部件体系命名具有不同性质的服装，通过服装重新呈现长城的每一个部分，在过程中通过再造，搭配，将长城重组。

3. 兵马俑：联合设计呈现——QZ Shen 申凡 X 郭麒麟（明星设计师）

本次联名设计受到兵马俑以及中国古代士兵造型的启发，将铠甲元素融入到现代时装当中；同时也将秦朝龙袍的主色黑色、红色和金色融入到作品当中。

4. 敦煌：联合设计呈现——好奇蜜斯 X 热依扎（明星设计师）

作为敦煌艺术的标志，敦煌飞天壁画栩栩如生地展示了古人的生活面貌与当时的艺术审美。这里融合了不同时期、不同文明的对话和对未知的探求和畅想。传统与现代的碰撞、过去与未来的交叉、东西方的链接、颜色与材质的结合。

5. 火箭：联合设计呈现——百戏局 X 张雨绮（明星设计师）

以六、七十年代的复古电影作为灵感，提取奇幻的太空元素；用诙谐有趣的处理手法，对探索太空的火箭形象进行改造，使之更配合当下的趣味审美；结合了对于“girl power”（女性力量）的诠释——融汇在一起，有趣地呈现在百戏局的宇宙中。